

Phát triển logistics thông minh ở Trung Quốc

NGUYỄN MAI ĐỨC*

Tóm tắt: Logistics truyền thống với chi phí cao mà hiệu quả thấp đang dần trở nên tụt hậu đòi hỏi phải chuyển đổi. Quá trình này đang dần diễn ra tại nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó có Trung Quốc. Phát triển logistics thông minh không chỉ giúp Trung Quốc giải quyết các khó khăn trong quản lý, thông tin thị trường ngành logistics mà còn giúp nước này tận dụng tối đa được các nguồn lực logistics nhàn rỗi trong xã hội. Tuy nhiên, ngoài những thành tựu nổi bật ra thì trong quá trình phát triển logistics thông minh của mình, Trung Quốc vẫn còn đang phải đối mặt với những khó khăn và thách thức nhất định. Việc đánh giá tình hình phát triển logistics thông minh của Trung Quốc không chỉ giúp chúng ta hiểu thêm được hiện trạng ngành logistics ở Trung Quốc mà từ đó còn có thể đúc kết những kinh nghiệm để phát triển logistics cho Việt Nam từ chính đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam.

Từ khóa: Logistics thông minh, thách thức phát triển, Trung Quốc.

1. Thực trạng logistics thông minh của Trung Quốc

1.1. Sự cần thiết chuyển đổi phát triển logistics thông minh tại Trung Quốc

Năm 2009, Trung tâm Thông tin thuộc Hiệp hội Công nghệ logistics Trung Quốc (China Logistics Technology Association, CLTA) và các tổ chức liên quan khác của nước này đã lần đầu tiên đưa ra khái niệm logistics thông minh và kế hoạch để phát triển nó. Theo CLTA, logistics thông minh chính là kết quả của sự kết hợp giữa cách mạng khoa học công nghệ với cách mạng sản xuất kiểu mới, đồng thời nó cũng chính là con đường phát triển thiết yếu để Trung Quốc có thể thực hiện tự động hóa, thông tin hoá và thông minh hóa ngành logistics của mình. Vì logistics thông minh là một lĩnh vực mới, phức tạp nên cho đến nay vẫn chưa có

định nghĩa thống nhất tại Trung Quốc. Tuy nhiên Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia Trung Quốc (National Development and Reform Commission) cũng đã định nghĩa logistics thông minh như là một dịch vụ logistics được sử dụng các công nghệ tiên tiến thông minh như internet kết nối vạn vật (Internet of Things - IoT), thiết bị tự động hóa hiện đại và hệ thống tự động có thể đưa ra quyết định thông minh để áp dụng vào trong các phần công việc logistics truyền thống như kho bãi, phân phối, đóng gói. Với sự phát triển và lớn mạnh không ngừng của các công nghệ internet như dữ liệu lớn (big data), điện toán đám mây, IoT và trí tuệ nhân tạo, ngày càng nhiều ngành nghề tại Trung Quốc bắt đầu áp dụng, phát triển các mô hình kỹ thuật thông minh nhằm đổi mới mô hình kinh doanh để mong muốn đạt được những bước phát triển nhảy vọt (Zhang Yiyang, 2012).

Logistics thông minh giúp Trung Quốc tích hợp được các nguồn lực trong ngành logistics

*Trường Đại học KHXH&NV, Đại học Quốc gia Hà Nội