

Xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Ấn Độ (*)

NGUYỄN XUÂN TRUNG*

NGUYỄN THỊ HIÊN**

Tóm tắt: Việt Nam nằm trong nhóm 20 quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu sang thị trường Ấn Độ trong mười năm trở lại đây, trong đó, có một số mặt hàng nông sản chiếm ưu thế tuyệt đối tại thị trường Ấn Độ. Trong giai đoạn 2009 - 2022, xuất khẩu nông sản Việt Nam sang Ấn Độ đã có những bước chuyển biến tích cực cả về giá trị, cơ cấu và tốc độ tăng trưởng. Bài viết này sử dụng các phương pháp phân tích thống kê và phân tích so sánh về quy mô, tốc độ tăng trưởng, cơ cấu mặt hàng nông sản của Việt Nam qua các năm cũng như với các đối thủ cạnh tranh khác, đưa ra những đánh giá về hoạt động xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Ấn Độ, giúp các nhà quản lý và doanh nghiệp có những lựa chọn phù hợp.

Từ khóa: Xuất khẩu nông sản, phân tích so sánh, Việt Nam, Ấn Độ.

1. Giới thiệu

Tại Ấn Độ, thị trường thực phẩm nhập khẩu tăng trưởng ổn định do tầng lớp trung lưu ngày càng tăng, người tiêu dùng đang theo định hướng coi trọng thương hiệu, các cửa hàng bán lẻ hiện đại, và mua bán qua thương mại điện tử. Trong khi Việt Nam có tiềm năng rất lớn về xuất khẩu nông sản, đang nỗ lực đa dạng hóa thị trường để tránh tập trung quá nhiều vào một đối tác, dễ gặp rủi ro. Đặc biệt hàng nông sản của Việt Nam đang xuất khẩu chủ yếu sang Trung Quốc, đã chịu nhiều rủi ro trong thời gian qua. Tìm kiếm thị trường mới cho nông sản Việt Nam là nhu cầu cấp thiết hiện nay. Ấn Độ là một thị trường được đánh giá rất tiềm năng. Trên nền tảng quan hệ đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Ấn Độ, việc thúc đẩy xuất khẩu nông sản sang Ấn Độ có nhiều triển vọng. Bài viết phân tích thực trạng xuất khẩu nông

sản Việt Nam sang Ấn Độ trong góc nhìn so sánh với các nhà xuất khẩu khác, đồng thời làm rõ thực trạng xuất khẩu một số sản phẩm nông sản điển hình, từ đó có những nhìn nhận và lựa chọn chính sách phù hợp để thúc đẩy xuất khẩu nông sản sang thị trường Ấn Độ.

2. Quy mô và tăng trưởng xuất khẩu nông sản Việt Nam sang Ấn Độ

Theo số liệu từ Cơ quan Phát triển xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm chế biến (APEIDA), Việt Nam nằm trong nhóm 20 quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu sang thị trường Ấn Độ trong vòng mười năm trở lại đây. Số liệu nhập khẩu hàng nông sản từ Việt Nam của Ấn Độ trong giai đoạn 2009 - 2022 cho thấy xu hướng tăng nhanh. Cụ thể trong giai đoạn 2009 - 2022, giá trị xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Ấn Độ đạt mức cao nhất là 351 triệu USD vào năm tài chính 2021- 2022². Trong giai đoạn 2009 - 2022, xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang Ấn Độ đã tăng hơn bốn lần từ mức 87,4 triệu USD năm 2009 - 2010 lên 351,5 triệu USD năm 2021 - 2022. Tỷ trọng nhập khẩu hàng nông

* Viện Nghiên cứu châu Mỹ

** Viện Nghiên cứu Ấn Độ và Tây Nam Á

(*) Nghiên cứu là kết quả của Đề tài khoa học cấp Bộ "Thúc đẩy xuất khẩu hàng nông sản của Việt Nam sang thị trường Ấn Độ", do Viện Nghiên cứu Ấn Độ và Tây Nam Á chủ trì.

¹ Năm tài chính của Ấn Độ tính từ 01/4 năm trước đến hết 31/3 năm sau. Trong nghiên cứu này, những số liệu từ phía Ấn Độ tính theo năm tài chính, những số liệu từ Việt Nam tính theo năm dương lịch.

² Năm tài chính của Ấn Độ tính từ 01/4 năm trước đến hết 31/3 năm sau. Trong nghiên cứu này, những số liệu từ phía Ấn Độ tính theo năm tài chính, những số liệu từ Việt Nam tính theo năm dương lịch.