

# Những xu hướng mới của du lịch thế giới sau Đại dịch và sự thích ứng của du lịch Việt Nam

NGÔ LAN ANH\*

PHẠM QUỲNH MAI\*\*

LƯU NGỌC TRINH\*\*\*

**Tóm tắt:** Sau hai năm chịu tác động nghiêm trọng của đại dịch Covid-19, du lịch thế giới và du lịch Việt Nam đã bước vào trạng thái bình thường mới. Trong đó, du lịch thế giới bộc lộ ngày càng rõ những xu hướng tiến triển mới như sau: Du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch trở về với thiên nhiên, làm việc kết hợp nghỉ dưỡng, du lịch nội địa và gần nhà và việc sử dụng sản phẩm du lịch trọn gói ngày càng chiếm ưu thế; Ứng dụng công nghệ linh hoạt vào kinh doanh và quản lý du lịch, dịch vụ ngày càng được sử dụng linh hoạt. Để khôi phục và phát triển bền vững sau đại dịch, du lịch Việt Nam cần có những thích ứng phù hợp với các xu hướng trên với những chính sách và biện pháp cụ thể.

**Từ khóa:** Trạng thái bình thường mới, xu hướng mới của du lịch thế giới, du lịch Việt Nam.

**D**u lịch là niềm đam mê của nhiều người, bất kể là để giải trí hay kinh doanh. Ngay cả trong thời kỳ kinh tế suy thoái, khi doanh thu có thể giảm, lĩnh vực du lịch hiếm khi phải đối mặt với việc đóng cửa hoàn toàn các hoạt động, chưa nói đến việc kéo dài hàng tháng, thậm chí hàng năm. Nhưng cuộc khủng hoảng Covid-19 đã tạo nên một tình huống chưa từng gặp đối với ngành du lịch toàn cầu cũng như Việt Nam, và có lẽ đây là lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi đại dịch này.

Tuy vậy, dường như giai đoạn đại dịch cũng không hẳn là “lãng phí” đối với ngành du lịch, bởi chắc chắn rằng, cuộc khủng hoảng Covid-19 đã làm dịch chuyển xu hướng du lịch trong và sau đại dịch của hầu hết các quốc gia. Nếu thấu hiểu và có được những giải pháp hợp lý, kịp thời tận dụng được những xu hướng đó, các quốc gia, trong đó có Việt Nam, sẽ sớm phục hồi và phát triển bền vững du lịch trong lâu dài.

## 1. Những xu hướng mới của du lịch thế giới

\* Viện Nghiên cứu châu Mỹ

\*\* Học viện Tài chính

\*\*\* Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải

Sau hơn hai năm gần như đóng băng hoàn toàn vì ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, ngành du lịch toàn cầu đã bắt đầu có những dấu hiệu khởi sắc, hứa hẹn nhiều triển vọng tích cực. Nhiều quốc gia, khu vực đang dần chuyển sang "sống chung" an toàn với Covid-19, chuỗi liên kết du lịch lữ hành quốc tế cũng được tái thiết mạnh mẽ, mở ra triển vọng phục hồi tích cực cho ngành "công nghiệp không khói" của nhiều nước trên thế giới<sup>1</sup>. Trong bối cảnh đó, du lịch thế giới có một số xu hướng tiến triển mới đáng chú ý, thiết nghĩ Việt Nam nên nghiên cứu để

<sup>1</sup> Theo số liệu của UNWTO, tháng 01/2022, lượng du khách quốc tế trên toàn cầu đã tăng thêm 18 triệu lượt khách, tương đương 130% so với tháng 01/2021, bằng số lượng tăng của cả năm 2021. Tuy vậy, con số đó vẫn thấp hơn 67% so với mức trước đại dịch. Tất cả các khu vực đều có sự phục hồi đáng kể vào tháng 01/2022, trong đó châu Âu (+199%) và châu Mỹ (+97%) tiếp tục có sự phục hồi mạnh nhất, song lượng khách quốc tế đến vẫn chỉ bằng khoảng một nửa so với trước đại dịch. Lượng khách quốc tế đến Trung Đông và châu Phi cũng tăng lần lượt là +89% và +51% so với tháng 01/2021. Riêng châu Á và Thái Bình Dương ghi nhận mức tăng 44% so với cùng kỳ năm trước, nhưng do một số điểm đến vẫn đóng cửa đối với các sản phẩm du lịch không thiết yếu, nên lượng khách quốc tế đến khu vực này giảm nhiều nhất (-93%) so với cùng kỳ năm 2019 (Tiền Long, 2022).